

Google Ads Audit

Euer Google Ads Werbekonto kann mehr

- ✔ Standardisiertes Score-System, das deutlich zeigt, was in Euren Konten gut oder schlecht läuft
- ✔ Transparente Übersicht zu allen Metriken und ihren Ergebnissen
- ✔ Gemeinsamer Präsentationstermin, in dem wir Euch durch die Ergebnisse führen und Handlungsempfehlungen geben



Jonas Neumann

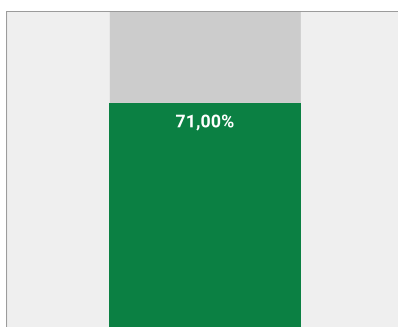
Google-Monster

jonas@marketing-monsters.de
Tel.: 0221 98658-223

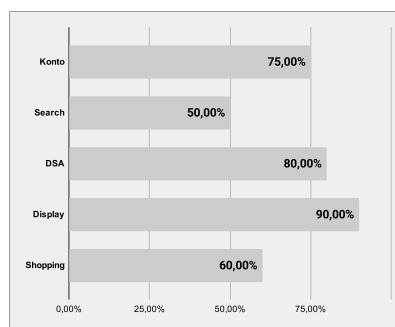
Ich helfe gerne bei Fragen und Anliegen weiter!

Ausführliche Bewertung

Gesamtscore



Disziplinscores



Mit dem Google Ads Audit erhaltet Ihr einen Gesamtscore für Euer Konto und einzelne Scores für die jeweiligen Kampagnentypen. Je nach Kontoumfang und Kampagnenanzahl werden 100-200 Metriken geprüft.

Ref	Bezeichnung	Verlorene % Konto	Beschreibung
Tracking			
#001	Verknüpfung mit Analytics	- 1,21 %	Die Verknüpfung mit Analytics verbessert die Analyse Ihrer Kampagnen und erlaubt das Nutzen von Zielgruppen
#002	Analytics Daten laufen ins Konto	- 0,67 %	Analytics Daten können Aufschluss über die Qualität des bezahlten Traffics geben (wichtige Werte sind: Absprungrate, Seiten pro Sitzung und Sitzungsdauer)

Ihr erhaltet eine genaue Übersicht mit allen geprüften Metriken. Dabei geben wir Euch zu jeder bewerteten Metrik eine Beschreibung und einen individuellen Kommentar, warum diese Metrik Punkte verloren hat. So seht Ihr, welche Metriken sich negativ auf Euren Score auswirken und, wo es in Eurem Konto Handlungsbedarf gibt.

Voraussetzungen

- Ihr **benötigt** ein bestehendes Google Ads Konto mit aktiven Kampagnen auf das Ihr uns Zugriff gewährt
- In einem Einführungsgespräch schauen wir uns Euer Konto gemeinsaWm an und sprechen über die Ziele Eure Kampagnen

Wichtig!

Wir können nur das bewerten, was vorhanden ist, daher repräsentiert unser Endscore nur die Qualität des Ist-Zustands. Im Abschlussgespräch geben wir Euch zusätzlich Feedback zu weiteren Maßnahmen, die Euren Erfolg steigern können.

Klare Preise

Unser Audit bewertet, je nach Komplexität eures Kontos, mehrere Hundert Metriken. Wir geben euch Aufschluss über jeden Punkt, der eure Kontoqualität verschlechtert und wie Ihr diesen beheben könnt.

Je komplexer das Konto, desto aufwändiger ist die Analyse. Daher bieten wir den Audit in den drei Ausprägungen S, M und L an. In welche Kategorie euer Konto fällt, klären wir im Einführungsgespräch.

S Audit	750,- Euro
M Audit	1.500,- Euro
L Audit	2.500,- Euro

alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.