

# Google Ads Audit

## Euer Google Ads Werbekonto kann mehr

- ✓ Standardisiertes Score-System, das deutlich zeigt, was in Euren Google Ads Konten gut oder schlecht läuft.
- ✓ Transparente Übersicht zu allen Ergebnissen der relevanten Metriken, die wir für Euch aufgestellt haben.
- ✓ Gemeinsamer Besprechungstermin, bei dem wir Euch durch die Ergebnisse führen und Handlungsempfehlungen geben.



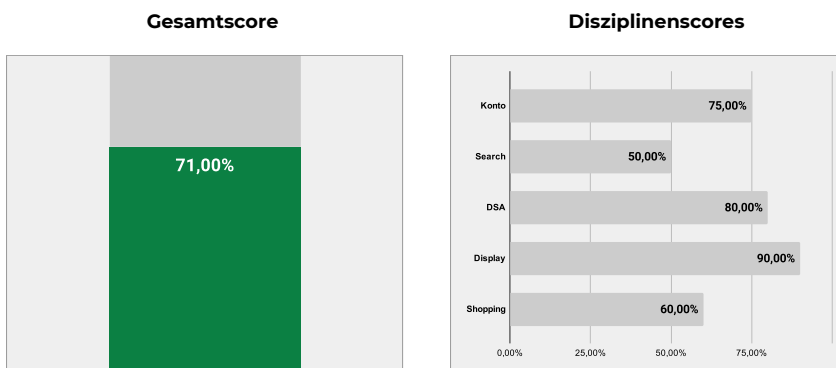
**Jonas Neumann**

**Google-Monster**

jonas@marketing-monsters.de  
Tel.: 0221 98658-223

**Ich helfe gerne bei Fragen und Anliegen weiter!**

## Ausführliche Bewertung



Mit dem Google Ads Audit erhaltet Ihr einen Gesamtscore für Euer Google Ads Konto sowie einzelne Scores für die jeweiligen Kampagnentypen. Je nach Kontoumfang und Kampagnenanzahl werden 100-200 Metriken geprüft.

Ref	Bezeichnung	Verlorene % Konto	Beschreibung
<b>Tracking</b>			
#001	Verknüpfung mit Analytics	- 1,21 %	Die Verknüpfung mit Analytics verbessert die Analyse Ihrer Kampagnen und erlaubt das Nutzen von Zielgruppen
#002	Analytics Daten laufen ins Konto	- 0,67 %	Analytics Daten können Aufschluss über die Qualität des bezahlten Traffics geben (wichtige Werte sind: Absprungrate, Seiten pro Sitzung und Sitzungsdauer)

Ihr erhaltet eine genaue Übersicht mit allen geprüften Metriken. Hierbei geben wir Euch zu jeder bewerteten Metrik eine Beschreibung sowie einen individuellen Kommentar, warum diese Metrik Punkte verloren hat. So seht Ihr, welche Metriken sich negativ auf Euren Score auswirken und, wo wiederum Handlungsbedarf besteht.

## Klare Preise

Unser Audit bewertet je nach Komplexität Eures Google Ads Kontos mehrere Hundert Metriken. Je komplexer das Konto ist, desto aufwändiger ist die Analyse hinsichtlich Eurer Kontoqualität und wie Ihr diese beheben könnt.

Daher bieten wir das Audit in den Formaten S, M und L an, die den geschätzten Aufwand abbilden. In welche Kategorie Euer Konto fällt, klären wir vorab im Einführungsgespräch.

## Wichtig!

Wir können nur das bewerten, was vorhanden ist, daher repräsentiert unser Endscore nur die Qualität des Ist-Zustands.

## Voraussetzungen

- Ihr benötigt ein bestehendes Google Ads Konto mit aktiven Kampagnen auf das Ihr uns Zugriff gewährt.
- Im Einführungsgespräch schauen wir uns Euer Konto gemeinsam an und sprechen über Eure Kampagnenziele.

<b>S Audit</b>	750,- Euro
<b>M Audit</b>	1.500,- Euro
<b>L Audit</b>	2.500,- Euro

alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.