

YouTube Ads

CHECKLISTE



Werben ist mittlerweile auf den verschiedensten Plattformen möglich. Unsere Checklisten helfen euch dabei, einfach und erfolgreich eure Profile und ersten Kampagnen aufzusetzen!

Ihr wollt mit euren YouTube Ads erfolgreich durchstarten, wisst aber noch nicht wie? Wir zeigen euch auf was ihr unbedingt achten solltet:

1. Google-Ads-Konto erstellen

- Kontoname
- Konto-ID
- Erstellungszeitpunkt
- Hauptansprechpartner
- Erreichbarkeit (E-Mail Adresse oder Telefonnummer) hinterlegen

Achtet darauf, dass euer Konto auf die korrekte Zeitzone, den richtigen Standort und eure Sprache eingestellt ist. Danach könnt ihr euch über eure Ziele Gedanken machen: Was wollt ihr mithilfe der Google Ads erreichen? In welchem Zeitraum wollt ihr diese Ziele erreichen? Wie viel Budget steht euch für die Erreichung eurer Ziele zur Verfügung?

2. Eine Ad erstellen

- Bestimmt euer Videoanzeigenformat
- Definiert eure Zielgruppe
- Legt euer Budget fest
- Erstellt den Kampagnenzeitraum
- Entwickelt eine Gebotsstrategie

Um ein Video als Anzeige einpflegen zu können, muss das Video zunächst in eurem organischen Kanal gepostet werden.

3. Eine Anzeige optimieren

- Budget erhöhen
- Zielgruppe anpassen
- Video und Titel anpassen
- Keywords an die Suchbegriffe anpassen
- Verlinkung prüfen

Gebt euren Anzeigen genug Zeit um sich im Internet zu behaupten. Meist benötigt eine Anzeige 2 Monate, um eine valide Menge an Daten gesammelt zu haben!

Benötigt ihr weitere Informationen zu relevante Plattformen oder professionelle Unterstützung von unseren Experten? Schaut auf unserer Webseite vorbei oder ruft uns an - wir sind für euch da!